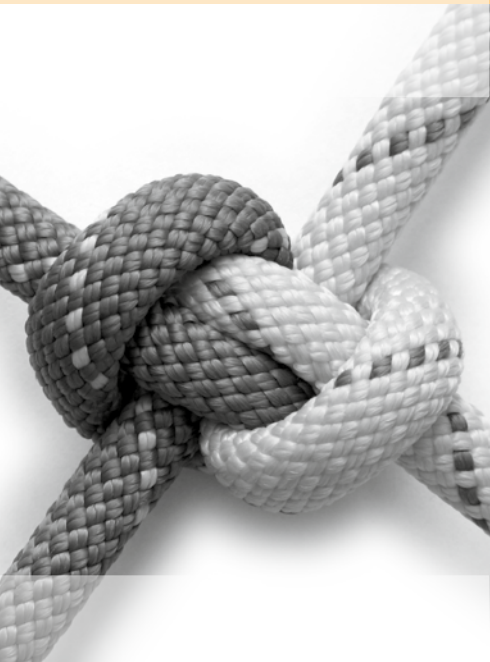




Sponsoring

gedanken Platz  
DAS WIRTSCHAFTSFORUM | NORD-WEST

## Der Verein



### ■ Gründung

gedankenPlatz wurde im Januar 2006 als gemeinnütziger Verein gegründet zu den Gründungsmitglieder gehören

- Lars Röwekamp, OpenKnowledge (1. Vorsitzender),
- Britta Müller, OFFIS (2. Vorsitzende)
- Helmut Jordan, Jordan Mediengestaltung (Schatzmeister),
- Tim Gebken (gebken.com), Regina Herrig (RHerrig Personal),
- Roland Hentschel (Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg),
- Olaf Kreitsmann (P&I AG), Irina Lucke (EWE AG) und Dr.Ralf Wieting (CeWeColor)

Der Verein versteht sich als unabhängige Plattform für den Austausch von Wissen, Ideen und Gedanken zwischen Unternehmen, Institutionen und Bildungseinrichtungen in der Region Nordwest mit dem Ziel, Kompetenzen zusammenzubringen und zu Innovation und Wachstum in der Region anzuregen gedankenPlatz bietet den idealen Treffpunkt zum Kennenlernen von ungewöhnlichen Destinationen, von Ansprechpartnern und zum Knüpfen neuer Kontakte in ungezwungener, persönlicher Atmosphäre mittelfristig besteht die Möglichkeit anhand von „matching“ gezielt Kontakte herzustellen und damit professionelles networking zu betreiben.



## ■ Mitglieder

### Aktive Mitglieder

- Britta Müller (1. Vorsitzende)
- Helmut Jordan (2. Vorsitzender)
- Dr. Ralf Wieting (Schatzmeister)
- Tim Gebken
- Henning Schmidt
- Thomas Hiltrop
- Christian Dingenotto
- Thomas Hellmond
- Roland Hentschel
- Lars Röwekamp

700 registrierte Mitglieder,  
davon 85 Teilnehmer am gedankenAustausch.

### Fördernde Mitglieder

s. Internetseite  
[www.gedankenplatz.de](http://www.gedankenplatz.de)

## Die Veranstaltungen

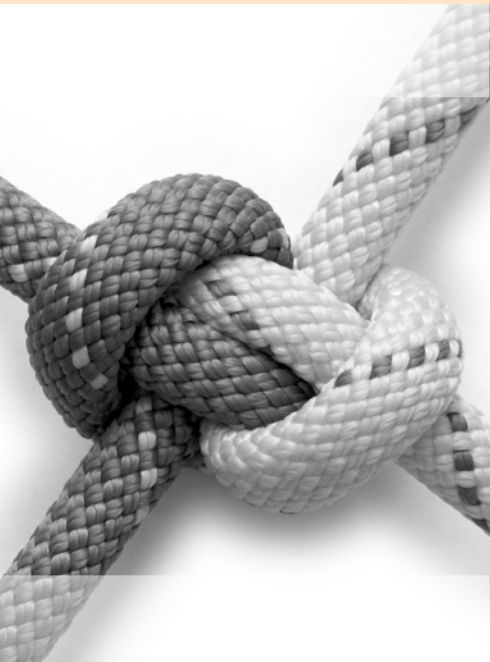


### ■ Aktivitäten

Die Aktivitäten des gedankenPlatz e. V. zur Förderung des aktiven Dialogs zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung konzentrieren sich aktuell auf zwei konkrete regelmäßig stattfindende Veranstaltungsformen:

**a) gedankenPlatz**

**b) gedankenAustausch**



## ■ Themen unserer Veranstaltungen

- Die Bildung der „Metropolregion Nordwest“ und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaft in der Region, der Bau des Jade-Weser-Ports, der Neubau der A22
- „Energie 2020“ neue Speichertechnologien
- „Zukunft (Einzel)Handel“ mit speziellem Blick auf die Innenstadtentwicklung
- „Luft- und Raumfahrt - Wirtschaftsfaktor im Nordwesten“
- „Finanz- und Immobilienkrise in den USA – Auswirkungen für den Nordwesten“
- „Metropolregion – Küste im Wandel. Tourismus und Wirtschaft – Chancen und Konflikte im Nordwesten“
- „Weltwirtschaftskrise – Wie lange hält sie an?“
- „Bildung – Absolventen 2.0“ und ihre Bedeutung für die Wirtschaft
- „Viel Lärm um Nichts – Social Media“ Reklamerummel oder essentiell für Unternehmen?!

Die Veranstaltungen, die 2 bis 3 mal im Jahr stattfinden, zeichnen sich durchgängig durch aktuelle, spannende Themenbereiche und Expertenwissen aus.

Die Themen setzen Akzente, um globale Entwicklungen oder Strömungen auf die regionale Ebene herunter-

zubereiten und durch Experten  
Orientierung und Initiierung  
zutragen.

## Der gedankenPlatz



### ■ Referenten

Auf dem Podium sind hochkarätige und namhafte Vertreter aus Wirtschaft und Politik und diskutieren mit Unternehmern, Politikern und Wissenschaftlern.

**gedankenPlatz versteht sich als ein Entscheiderforum.**

Besonders wichtig ist uns dabei die Information der Gäste durch die sorgfältig gewählten Podiumsteilnehmer und der direkte Austausch der Gäste untereinander.

## Der gedankenPlatz



### ■ Publikum

Das Publikum setzt sich zu über 90 Prozent aus Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern, Vertretern von Kammern und Entscheidern auf der Führungsebene aus der Region Weser-Ems / Bremen / Oldenburg zusammen.

Durchschnittlich besuchen 120 - 160 Personen die Veranstaltungen, die Anmeldungen liegen oftmals mit 25 Prozent darüber.

Um die Qualität der Veranstaltungen für alle Beteiligten auf einem hohen Niveau zu halten, müssen sich die Teilnehmer vorher registrieren.

Die Teilnahme selbst ist kostenlos, die Veranstaltung wird über Sponsorengelder finanziert, Getränke und Imbiss werden gestellt.



## ■ Medien

Die Medien werden durch Anzeigenschaltung, regelmäßige Berichterstattung sowie Publikationen in einschlägigen Wirtschaftsblättern wie z. B. der IHK Zeitschrift "Oldenburgische Wirtschaft" und auf der Internetseite [www.gedankenplatz.de](http://www.gedankenplatz.de) mit Informationen und Bildmaterial bedient. Dadurch wird für umfassende Öffentlichkeit gesorgt.

Umfassendere Themen werden durch das örtliche Fernsehen Oeins (Oldenburg eins) aufgezeichnet und lokal übertragen.

## Der gedankenPlatz



### ■ Der „gedankenPlatz“ als Integrationswerkzeug

#### **gedankenPlatz versteht sich auch als Integrationswerkzeug ...**

... um Hemmnisse und Befindlichkeiten im Zusammenleben und Zusammenwirken in der Region abzubauen und das regionale Selbstbewusstsein zu stärken und zu stützen. gedankenPlatz ist unter der Prämisse angetreten, Befindlichkeiten, die unter anderen im Zusammenspiel der benachbarten Regionen Oldenburg und Bremen oder Oldenburg und dem Emsland vorherrschen, durch Austausch und gemeinsame Veranstaltungen positiv entgegenzuwirken.

## Der gedankenAustausch



### ■ Kontaktpflege

Mit dem regelmäßig stattfindenden Stammtisch, bieten wir seit Anfang 2007 einmal im Monat die Möglichkeit, dass sich unsere Gäste in angenehmer und entspannter After-Work-Atmosphäre treffen können. „gedankenAustausch“ hat sich in kurzer Zeit bereits zu einer festen Größe im Terminkalender von zahlreichen Unternehmern, Selbstständigen und leitenden Angestellten aller Berufszweige entwickelt.

Die Kontaktpflege steht neben dem lockeren Gedankenaustausch und der gezielten Kontaktaufnahme unter den Teilnehmern aus Wissenschaft, Politik, Kultur und Wirtschaft im Vordergrund.

Durchschnittlich kommen ca. 25 Personen zu den monatlichen Treffen.

### ■ gedankenPlatz-Karte

Die gedankenPlatz-Karte ist der Zugang. Die Gäste können sie durch den einmaligen jährlichen Beitrag von 75 Euro erwerben. Sie gilt für ein Kalenderjahr, berechtigt zur Anmeldung an den Treffen und sorgt dafür, dass an den Abenden eine Kleinigkeit zu essen zur Verfügung steht. Einzig die Getränke bezahlt jeder Gast selbst.

## Sponsoring



### ■ Sponsorenpool

Der Sponsorenpool umfasste bislang Unternehmen aus den Bereichen

- Unternehmens- und Steuerberatung
- Öffentlicher Verkehr
- Automobil
- Medien
- Ernährungswirtschaft
- Logistik und Hafenwirtschaft
- Gastronomie

Zur Weiterführung des überaus erfolgreichen und gut angenommenen Konzeptes ist gedankenPlatz auch in Zukunft auf die Unterstützung lokaler und regionaler Sponsoren angewiesen.

## Sponsoring

### ■ Möglichkeiten des Sponsorings

Sponsoren erhalten die Möglichkeit, sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen auf den Veranstaltungen zu präsentieren.

**A) Fördermitglieder**

**B) gedankenPlatz-Veranstaltungssponsor**



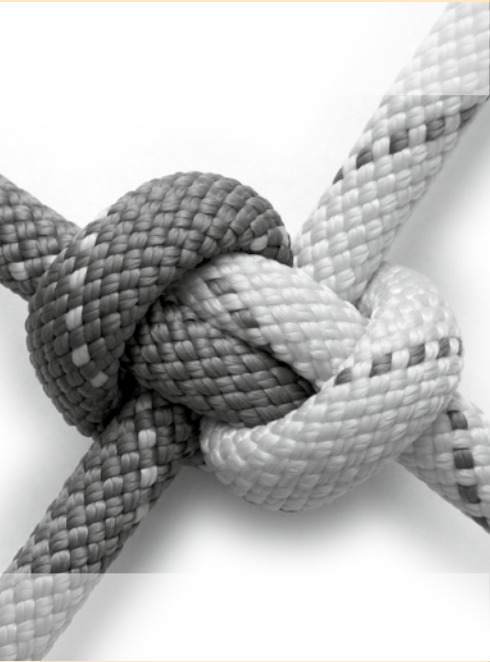
## Sponsoring



### ■ Fördermitglieder

- Jahresbeitrag in Höhe von: **350 Euro**
- Ideenträger, unterstützende Mitgliedschaft
- Logonennung und Verlinkung auf unserer Internetseite
- Möglichkeit des einmaligen Newsletter-Versandes über unseren Verteiler (ca. 700 Adressen)
- inkl. gedankenPlatz-Karte (gedankenAustausch)
- Kennenlernen der Podiumsteilnehmer, der Sponsoren und Gründungsmitglieder sowie des Moderators bei einem gemeinsamen Abendessen.

## Sponsoring



### ■ gedankenPlatz-Veranstaltungssponsor

- Beitrag für eine Veranstaltung: **2.500 Euro**
- Nennung als Sponsor in allen Einladungen (Mail, Brief, PR)
- Logonennung und Verlinkung auf unserer Internetseite
- Nennung in der Vor- und Nachberichterstattung in den Medien
- Ausstellungsmöglichkeit auf der Veranstaltung mit eigenem Material und Banner, jedoch keine direkte Verkaufsförderung
- Kennenlernen der Podiumsteilnehmer, der Sponsoren und Gründungsmitglieder sowie des Moderators bei einem gemeinsamen Abendessen (für 2 Personen).

## Kontakt



### ■ Haben wir Ihr Interesse geweckt?

gedankenplatz e.V.

Moltkestraße 24 · 26122 Oldenburg

Britta Müller, 1. Vorsitzender

Ansprechpartner:

Helmut Jordan, Svenja Hain

Tel. 0441 / 40 82-400

Fax 0441 / 40 82-444

E-Mail: [direkt.kontakt@gedankenplatz.de](mailto:direkt.kontakt@gedankenplatz.de)

[www.gedankenplatz.de](http://www.gedankenplatz.de)